ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В ПРОГРАММЕ DEEPHOUSE БИЗНЕС

Редакция от «5» октября 2026 года

Настоящие Правила определяют специальные коммерческие условия участия в программе DEEPHOUSE БИЗНЕС и применяются совместно с Офертой о заключении договора поставки товаров, размещенной на сайте DEEPHOUSE.

1. Общие положения

1.1. DEEPHOUSE БИЗНЕС — программа специальных коммерческих условий для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, приобретающих Товары для использования в предпринимательской или иной профессиональной деятельности.

1.2. Программа предназначена в том числе для:

- юридических лиц;
- индивидуальных предпринимателей;
- предприятий общественного питания и HoReCa;
- гостиниц и апарт-отелей;
- офисов и коммерческих пространств;
- застройщиков и управляющих компаний;
- торговых организаций;
- дилеров;
- иных субъектов предпринимательской деятельности.

1.3. Участие в Программе позволяет приобретать Товары на специальных коммерческих условиях при соблюдении настоящих Правил.

1.4. До введения функционала личных кабинетов взаимодействие в рамках Программы осуществляется через специальный раздел Сайта, электронную почту и иные используемые DEEPHOUSE средства связи.

1.5. После введения личных кабинетов отдельные действия в рамках Программы могут осуществляться через соответствующий функционал Сайта.

1.6. Регистрация и направление Заявки сами по себе не обязывают Участника совершить покупку и не являются заключением договора поставки.

1.7. Настоящие Правила являются неотъемлемой частью Оферты о заключении договора поставки.

2. Термины

DEEPHOUSE/Организатор/Продавец — ООО «ДИПХАУС», ОГРН 1257700362732, ИНН 7733473530.

Программа — программа DEEPHOUSE БИЗНЕС.

Участник — юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, допущенные к участию в Программе.

Оферта — размещенная на Сайте Оферта о заключении договора поставки товаров.

Заявка — сформированный Участником перечень Товаров, направленный Организатору для проверки и формирования Заказа.

Заказ — подтвержденные Организатором состав Товаров и индивидуальные условия их приобретения.

Базовая цена — цена Товара без применения специальных условий Программы.
Специальная цена — цена Товара, применяемая при выполнении предусмотренных настоящими Правилами условий.

Крупные предметы мебели — столы и предметы корпусной мебели, участвующие в Программе.

Минимальный объем — минимальное количество Товаров либо Крупных предметов мебели в одном Заказе, необходимое для применения Специальной цены в соответствии с настоящими Правилами.

3. Регистрация и допуск к Программе

3.1. Для участия в Программе Участник предоставляет сведения, необходимые для идентификации.

3.2. Такие сведения могут включать:

- ИНН;
- наименование организации или ФИО индивидуального предпринимателя;
- ОГРН или ОГРНИП;
- имя и фамилию контактного лица;
- номер телефона;
- адрес электронной почты;
- регион деятельности;
- иные необходимые сведения.

3.3. Участник обязан предоставлять достоверные и актуальные данные.

3.4. Организатор вправе проверить предоставленные сведения по открытым государственным ресурсам и запросить необходимые уточнения.

3.5. Организатор вправе отказать в предоставлении специальных условий или приостановить участие в Программе при:

- предоставлении недостоверных сведений;
- невозможности идентифицировать Участника;
- использовании чужих реквизитов без соответствующих полномочий;
- наличии просроченной задолженности;
- существенном или систематическом нарушении настоящих Правил;
- мошеннических или иных очевидно недобросовестных действиях.

4. Порядок применения Правил

4.1. При направлении Заявки Участник подтверждает ознакомление с Офертой и настоящими Правилами путем проставления соответствующей отметки на Сайте.

4.2. К соответствующей Заявке применяется редакция Правил, действовавшая и предоставленная Участнику для ознакомления на момент ее направления.

4.3. После направления Заявки Организатор вправе проверить возможность ее исполнения и направить Участнику Счет-договор, счет, подтверждение Заказа или иной документ.

4.4. Договор заключается в порядке, предусмотренном Офертой, как правило, посредством оплаты Участником подтвержденного Заказа.

4.5. Изменение настоящих Правил после направления Заявки не изменяет условия соответствующей Заявки и заключенного на ее основании договора.

5. Специальные цены

5.1. Участникам Программы предоставляется доступ к Специальным ценам на Товары, участвующие в Программе.

5.2. Специальная цена применяется при выполнении установленного настоящими Правилами Минимального объема.

5.3. Если иное не предусмотрено для конкретного Товара или индивидуального предложения, Минимальный объем считается соблюденным при выполнении хотя бы одного из следующих условий:

1) в состав одного Заказа входит не менее 4 Крупных предметов мебели;
2) если в Заказе содержится менее 4 Крупных предметов мебели, общее количество Товаров, участвующих в Программе, составляет не менее 16 единиц.

5.4. При определении общего количества Товаров каждый предмет мебели учитывается как одна единица независимо от его категории, размера, модели или артикула. Стулья, столы и предметы корпусной мебели, участвующие в Программе, суммируются между собой.

5.5. Для определения количества Крупных предметов мебели суммируются столы и предметы корпусной мебели разных моделей и артикулов. Для достижения установленного порога не требуется приобретение 4 Крупных предметов мебели одного вида, одной модели или одного артикула.

Например, 2 стола и 2 предмета корпусной мебели в совокупности составляют 4 Крупных предмета мебели.

5.6. Если в Заказе имеется 4 и более Крупных предмета мебели, Минимальный объем считается соблюденным независимо от общего количества остальных Товаров в Заказе.

5.7. Если в Заказе имеется менее 4 Крупных предметов мебели, Минимальный объем определяется по общему количеству Товаров, участвующих в Программе, и должен составлять не менее 16 единиц.

Примеры определения Минимального объема

- 16 стульев. В Заказе отсутствуют 4 Крупных предмета мебели, однако общее количество Товаров составляет 16 единиц. Минимальный объем соблюден, Специальная цена применяется.
- 4 стола. В Заказе содержится 4 Крупных предмета мебели. Минимальный объем соблюден, Специальная цена применяется независимо от того, что общее количество Товаров составляет менее 16 единиц.
- 4 предмета корпусной мебели. В Заказе содержится 4 Крупных предмета мебели. Минимальный объем соблюден, Специальная цена применяется.
- 2 стола и 2 предмета корпусной мебели. Столы и предметы корпусной мебели суммируются. В Заказе содержится в совокупности 4 Крупных предмета мебели. Минимальный объем соблюден, Специальная цена применяется.
- 3 стола и 13 стульев. В Заказе содержится только 3 Крупных предмета мебели, поэтому условие о наличии не менее 4 Крупных предметов мебели не выполнено. Вместе с тем общее количество Товаров составляет 16 единиц. Минимальный объем соблюден, Специальная цена применяется.
- 2 стола и 14 стульев. В Заказе содержится 2 Крупных предмета мебели, однако общее количество Товаров составляет 16 единиц. Минимальный объем соблюден, Специальная цена применяется.

- 1 стол, 1 предмет корпусной мебели и 14 стульев. В Заказе содержится 2 Крупных предмета мебели, однако общее количество Товаров составляет 16 единиц. Минимальный объем соблюден, Специальная цена применяется.
- 3 стола и 12 стульев. В Заказе содержится менее 4 Крупных предметов мебели, а общее количество Товаров составляет 15 единиц. Минимальный объем не соблюден, Специальная цена не применяется.
- 2 стола, 1 предмет корпусной мебели и 10 стульев. В Заказе содержится 3 Крупных предмета мебели, а общее количество Товаров составляет 13 единиц. Минимальный объем не соблюден, Специальная цена не применяется.

5.8. Товары разных моделей и артикулов внутри соответствующих категорий суммируются. Для применения Специальной цены не требуется приобретение установленного количества Товаров одной модели, одного артикула или одной коллекции.

5.9. Товары, не участвующие в Программе, при определении Минимального объема не учитываются, если настоящими Правилами прямо не предусмотрено иное.

5.10. Товары из раздела «Аутлет» учитываются при определении Минимального объема: столы и предметы корпусной мебели из раздела «Аутлет» учитываются как Крупные предметы мебели, а иные Товары из раздела «Аутлет» учитываются при определении общего количества Товаров. При этом Специальная цена на Товары из раздела «Аутлет» не применяется; такие Товары приобретаются по цене, установленной для них в разделе «Аутлет».

5.11. Для отдельных моделей, коллекций или категорий могут устанавливаться иные условия применения Специальной цены. Такие условия должны быть доведены до Участника до направления соответствующей Заявки либо до ее оплаты.

5.12. Базовая и Специальная цены фиксируются применительно к Заявке в момент ее направления.

5.13. Последующее изменение цен не распространяется на подтвержденный Заказ, сформированный на основании такой Заявки.

5.14. При выявлении очевидной технической ошибки в отображении цены Организатор вправе до заключения договора приостановить оформление и предложить корректные условия.

6. Ассортимент Программы

6.1. В Программе может участвовать весь ассортимент DEEPHOUSE либо отдельная его часть.

6.2. Участие конкретного Товара в Программе определяется информацией, доведенной до Участника на Сайте и (или) при оформлении Заявки.

6.3. Для отдельных Товаров могут действовать:

- ограничения по количеству;
- индивидуальные сроки поставки;
- предварительный заказ;
- производство под заказ;
- специальные условия оплаты;
- специальные условия доставки.

6.4. Организатор вправе изменять перечень Товаров, участвующих в Программе, применительно к будущим Заявкам.

6.5. Наличие Товара на Сайте не гарантирует наличие необходимого количества на складе до подтверждения Заказа.

7. Оформление Заказа

7.1. Заявка оформляется через раздел DEEPHOUSE БИЗНЕС на Сайте либо иным согласованным способом.

7.2. При оформлении Участник выбирает Товары и их количество и предоставляет необходимые данные.

7.3. После получения Заявки Организатор проверяет:

- наличие или возможность поставки;
- выполнение Минимального объема;
- применимость Специальной цены;
- условия доставки;
- сведения об Участнике;
- иные существенные параметры.

7.4. До подтверждения Заказа информация в Заявке не гарантирует резервирование Товара.

7.5. По результатам обработки Участнику направляются окончательные индивидуальные условия Заказа.

7.6. При изменении состава Заявки до оплаты право на Специальную цену определяется исходя из окончательного состава Заказа.

8. Резервирование

8.1. После подтверждения Заказа Товар может быть зарезервирован.

8.2. Срок резерва указывается в документах по конкретному Заказу.

8.3. Если срок индивидуально не указан, стандартный срок резерва составляет 3 календарных дня.

8.4. Если в течение срока резерва Участник не совершил необходимые действия по оплате или подтверждению Заказа, Организатор вправе снять Товар с резерва.

8.5. Повторное резервирование осуществляется исходя из фактического наличия Товара.

9. Оплата

9.1. Способ и срок оплаты определяются при подтверждении Заказа.

9.2. Для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей доступна безналичная оплата по счету.

9.3. Моментом оплаты является поступление денежных средств на расчетный счет Продавца, если иное не предусмотрено индивидуальными условиями.

9.4. Отсрочка, частичная предварительная оплата, рассрочка и иные условия могут предоставляться индивидуально.

9.5. Такие условия не возникают автоматически вследствие регистрации в Программе.

10. Доставка и самовывоз

10.1. Стоимость доставки не включается в Специальную цену, если иное прямо не установлено для конкретного Заказа.

10.2. Самовывоз может осуществляться со склада или иного пункта DEEPHOUSE, сведения о котором доводятся до Участника при подтверждении Заказа.

10.3. Доставка рассчитывается отдельно.

10.4. Ее стоимость может зависеть от:

- региона;
- объема Заказа;
- веса и габаритов;
- вида транспорта;
- подъема и разгрузки;
- пропускного режима;
- иных логистических условий.

10.5. Участник обязан сообщить об обстоятельствах, способных повлиять на доставку и разгрузку.

11. Получение и приемка Товара

11.1. При получении Участник или его представитель проверяет:

- количество Товаров и грузовых мест;
- соответствие Заказу;
- ассортимент;
- комплектность;
- состояние упаковки;
- видимые повреждения.

11.2. Очевидные несоответствия фиксируются в документах при получении.

11.3. Скрытые недостатки предъявляются в порядке, установленном договором и законодательством Российской Федерации.

11.4. Дополнительные условия приемки могут содержаться в документах по конкретному Заказу.

12. Изменение состава Заказа

12.1. До заключения договора Участник вправе запросить изменение состава Заявки.

12.2. Изменение количества, состава или категорий Товаров может повлиять на соблюдение Минимального объема и право применения Специальной цены.

12.3. Если после изменения Заявка перестает соответствовать предусмотренным разделом 5 настоящих Правил условиям Минимального объема, Специальная цена к измененному Заказу не применяется, если иное не согласовано Организатором. Стоимость Товаров пересчитывается до оплаты Заказа.

12.4. Измененная стоимость доводится до Участника до совершения акцепта.

13. Возврат Товара надлежащего качества

13.1. После заключения договора Товар надлежащего качества не подлежит возврату по одностороннему требованию Участника, если право на такой возврат прямо не установлено законом или договором.

13.2. Организатор вправе по своему усмотрению согласовать возврат всего Заказа, отдельных Товаров либо части количества Товаров.

13.3. Условия согласованного возврата определяются сторонами дополнительно.

13.4. Согласование одного случая возврата не создает обязанности согласовывать возврат в отношении иных Заказов.

14. Перерасчет Специальной цены

14.1. Специальная цена сохраняется после частичного возврата Товаров надлежащего качества, если оставшийся у Участника состав Заказа продолжает соответствовать хотя бы одному из критериев Минимального объема, установленных разделом 5 настоящих Правил.

14.2. Если Организатор согласовал частичный возврат Товаров надлежащего качества и после такого возврата в Заказе остается менее 4 Крупных предметов мебели и одновременно общее количество оставшихся Товаров, учитываемых при определении Минимального объема, составляет менее 16 единиц, условия для применения Специальной цены перестают выполняться.

14.3. В случае, предусмотренном п. 14.2 настоящих Правил, стоимость остающихся у Участника Товаров, на которые при первоначальном Заказе была применена Специальная цена, пересчитывается по их Базовым ценам, зафиксированным при направлении первоначальной Заявки.

14.4. Если после возврата у Участника остается не менее 4 Крупных предметов мебели либо общее количество учитываемых Товаров составляет не менее 16 единиц, Специальная цена в отношении остающихся Товаров сохраняется.

14.5. При определении Минимального объема после возврата Товары учитываются по тем же правилам, которые применялись при оформлении Заказа в соответствии с разделом 5 настоящих Правил.

14.6. Товары из раздела «Аутлет» учитываются при определении оставшегося Минимального объема в соответствии с их категорией, однако их цена перерасчету в связи с утратой права на Специальную цену не подлежит. Специальная цена на такие Товары не применяется.

14.7. Последующее изменение Базовых цен при перерасчете не учитывается.

14.8. Сумма денежных средств, подлежащая возврату Участнику, определяется как разница между фактически уплаченной суммой и стоимостью остающихся у Участника Товаров после перерасчета с учетом иных обязательств сторон.

14.9. Перерасчет не является штрафом, неустойкой или платой за возврат. Он обусловлен тем, что применение Специальной цены зависит от соблюдения установленного настоящими Правилами Минимального объема.

14.10. Перерасчет не применяется, если уменьшение количества Товаров обусловлено:

передачей Товара ненадлежащего качества;

недопоставкой;

нарушением ассортимента или комплектности;

передачей Товара, не соответствующего согласованным характеристикам;

иным нарушением договора Организатором.

Пример перерасчета

Участник приобретает 3 стола и 13 стульев. В Заказе менее 4 Крупных предметов мебели, однако общее количество Товаров составляет 16 единиц, поэтому Минимальный объем соблюден и к участвующим в Программе Товарам применяется Специальная цена.

После получения Заказа Организатор согласовывает возврат 1 стула надлежащего качества.

После возврата у Участника остается 3 Крупных предмета мебели и 12 стульев, то есть всего 15 Товаров. Ни один из критериев Минимального объема больше не выполняется.

Стоимость остающихся Товаров, к которым первоначально применялась Специальная цена, пересчитывается по их Базовым ценам, зафиксированным при направлении первоначальной

Заявки. Если в Заказе имеются Товары из раздела «Аутлет», их цена при таком перерасчете не изменяется.

15. Индивидуальные коммерческие условия

15.1. Отдельным Участникам могут предоставляться индивидуальные условия сотрудничества, включая:

- индивидуальные цены;
- дополнительную скидку;
- специальные условия доставки;
- увеличенный срок резерва;
- отсрочку или специальные условия оплаты;
- специальные условия для крупных проектов;
- специальные цены на отдельные коллекции;
- иные коммерческие условия.

15.2. Такие условия определяются с учетом объема закупок, проекта, платежной дисциплины, истории сотрудничества и иных коммерчески значимых обстоятельств.

15.3. Предоставление индивидуального условия одному Участнику не создает обязанности предоставить аналогичное условие другому.

15.4. Индивидуальные условия могут быть ограничены конкретным Заказом, проектом, периодом или ассортиментом.

16. Проектные закупки

16.1. Для крупных проектов Участник вправе запросить индивидуальное коммерческое предложение.

16.2. К проектным закупкам могут относиться поставки для ресторанов, гостиниц, офисов, жилых комплексов, общественных пространств, коммерческой недвижимости и иных объектов.

16.3. Для проекта индивидуально могут согласовываться:

- ассортимент;
- объем;
- цена;
- график поставок;
- резерв;
- логистика;
- сроки оплаты;
- комплектация;
- иные условия.

16.4. Индивидуально согласованные условия имеют приоритет в соответствующей части.

17. Недобросовестное использование Программы

17.1. Организатор вправе ограничить или прекратить доступ к Программе при:

- предоставлении заведомо недостоверных сведений;
- использовании чужих реквизитов без полномочий;
- попытке воспользоваться очевидной технической ошибкой Сайта;
- мошеннических действиях;
- систематическом нарушении условий оплаты;
- иных существенных нарушениях Правил.

17.2. При обнаружении технической ошибки в цене, размере скидки или иных условиях Организатор вправе приостановить оформление Заявки до заключения договора и предложить корректные условия.

18. Совмещение специальных условий

18.1. Специальные цены DEEPHOUSE БИЗНЕС по умолчанию не суммируются с:

- розничными промокодами;
- B2C-скидками;
- акциями розничной сети;
- иными специальными предложениями,

если возможность совместного применения прямо не установлена Организатором.

18.2. При наличии индивидуальных коммерческих условий применяется порядок, указанный в документах по конкретному Заказу.

19. Различие цен в каналах продаж

19.1. Специальные цены DEEPHOUSE БИЗНЕС могут отличаться от цен:

- в розничных пространствах;
- в розничном разделе Сайта;
- на маркетплейсах;
- у дилеров;
- в рамках временных акций;
- в иных каналах продаж.

19.2. Наличие иной цены в другом канале не является основанием для автоматического изменения цены уже оформленного Заказа.

19.3. Условия различных каналов могут отличаться по доставке, оплате, специальным предложениям и иным параметрам.

20. Изменение Правил

20.1. Организатор вправе изменять настоящие Правила, в том числе:

- Минимальный объем;
- перечень участвующих Товаров;
- правила суммирования разных категорий;
- порядок применения Специальной цены;
- ценовые уровни;
- правила совмещения скидок;
- условия резервирования;
- иные коммерческие параметры Программы.

20.2. Новая редакция размещается на Сайте с указанием даты ее вступления в силу.

20.3. Новая редакция применяется к Заявкам, направленным после ее вступления в силу.

20.4. К конкретной Заявке применяется редакция Правил, с которой Участник ознакомился при ее направлении.

20.5. Изменение Правил после направления Заявки не изменяет условия соответствующего Заказа и заключенного на его основании договора, если иное прямо не согласовано сторонами.

20.6. Организатор обеспечивает возможность установить редакцию Правил, применявшуюся к конкретному Заказу.

21. Прекращение участия

21.1. Участник вправе прекратить использование Программы.

21.2. Организатор вправе прекратить или приостановить доступ в случаях, предусмотренных Правилами.

21.3. Прекращение участия не прекращает обязательства по ранее заключенным договорам.

22. Персональные данные

22.1. Обработка персональных данных представителей и контактных лиц Участника осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации и Политикой обработки персональных данных DEEPHOUSE.

22.2. Данные, необходимые для регистрации, обработки Заявок и исполнения договоров, обрабатываются в необходимом для соответствующих целей объеме.

22.3. Согласие на обработку персональных данных в случаях, когда такое согласие требуется, оформляется отдельно.

22.4. Согласие на получение рекламных и маркетинговых сообщений оформляется отдельно в предусмотренных законом случаях.

23. Информационные сообщения

23.1. DEEPHOUSE вправе направлять сервисные сообщения, необходимые для оформления и исполнения Заказов, включая:

- подтверждение регистрации;
- информацию о Заявке и Заказе;
- счета и документы;
- изменение статуса Заказа;
- сведения о резерве;
- уведомления об изменениях до заключения договора;
- иные сообщения, необходимые для исполнения сделки.

23.2. Рекламные и маркетинговые сообщения направляются при наличии соответствующего согласия, если оно требуется законодательством.

24. Ответственность

24.1. Стороны несут ответственность в соответствии с заключенными договорами и законодательством Российской Федерации.

24.2. Организатор принимает разумные меры для обеспечения корректности информации о ценах и Товарах, однако окончательная возможность исполнения Заявки подтверждается после ее обработки.

25. Приоритет документов

25.1. Настоящие Правила применяются совместно с Офертой и индивидуальными документами по конкретному Заказу.

25.2. При расхождении условий применяется следующая очередность:

1) отдельный двусторонний договор;
2) индивидуально согласованные условия Счета-договора, спецификации или коммерческого предложения;
3) Оферта о заключении договора поставки;
4) настоящие Правила.

25.3. Индивидуально согласованный документ имеет преимущество только в отношении вопросов, которые им прямо урегулированы.

26. Контактная информация и реквизиты

ООО «ДИПХАУС»
Сайт: https://deephouse.pro
Раздел DEEPHOUSE БИЗНЕС: https://deephouse.pro/business/
Электронная почта: OOO@deephouse.ru
Телефон: 8-916-756-13-82
ИНН: 7733473530
ОГРН: 1257700362732
ОКПО: 84074794
Юридический адрес: 125363, г. Москва, ул. Сходненская, д. 6